

Gorenje za edukaciju kulinarskih majstora

Gorenje grupa, jedan od vodećih evropskih proizvođača aparata za domaćinstvo, bila je pokrovitelj takmičenja učenika, studenata i profesionalnih kuvara „Gastro izazov Dunavskog regiona“. Takmičenje se za zemlje regiona prvi put održalo u okviru Međunarodnog sajma turizma u Novom Sadu, od 5. do 7. oktobra. Takmičili su se učenici iz srednjih i studenti visokih škola iz Crne Gore, Hrvatske, Makedonije, Slovenije i Srbije. Nagrađeni su: Luka Miletić, kuvar srednje škole Svetozar Miletić iz Novog Sada, Franjo Požega, kuvar srednje ugostiteljske škole iz Opatije, i Stefan Blagojević, poslastičar



Nagrađeni učenici regionalnog takmičenja

srednje škole Svetozar Miletić iz Novog Sada.

Organizovan je i Gastro kup Srbije, seniorsko takmičenje profesionalaca. Takmičenja su uz podršku Gorenja organizovali Novosadski sajam, udruženje Zelena dolina, Kulinarska federacija Srbije, Asocijacija kuvara Srbije, Kulinarska asocijacija Srbije i HoReCa asocijacija Kragujevac. Program je bio usmeren na unapređenje struke i edukaciju mladih konobara i kuva-

ra, kao i da širokoj publici približi kulinarske tehnike.

Goran Sorak, direktor marketinga kompanije Gorenje, naglasio je da kompanija podržava razvoj mladih i da saraduje sa fakultetima i stručnim školama. „Ovog puta imamo priliku da podržimo kulinarske majstore koji će najbolja jela pripremati na vrhunskim Gorenje aparatima. Gorenje je brend prisutan već 67 godina u Srbiji, ali i u regionu i sinonim je za inovaciju i kvalitet i drago nam je da podržimo takmičenje u kojem učestvuju studenti i učenici iz regiona“, rekao je Sorak.

Gorenje je obezbedilo elemente za kuhinje. Na sajmu je održan i Gorenje Gastro planet na kojoj je desetak ambasadora predstavilo gastronomske običaje država.

GLAVNI SNABDEVAČ TEHNIČKIM GASOVIMA OBELEŽIO ZNAČAJAN JUBILEJ

Dve uspešne decenije Messer Tehnogasa

Kompanija koja snabdeva većinski broj privrednih subjekata tehničkim gasovima, Messer Tehnogas, obeležila je 12. oktobra, u poslovnom prostoru kompanije u Beogradu, 20 godina poslovanja u Srbiji, u prisustvu brojnih zvanica. Poslovanje su počeli 1997. godine, kada je nemačka kompanija Messer kupila srpski Tehnogas. Razvili su se u veoma uspešnu kompaniju u proizvodnji i prometu industrijskih, medicinskih i specijalnih gasova, prateće opreme, opreme za sečenje i zavarivanje. Imaju proizvodne pogone i punionice u Beogradu, Smederevu, Boru, Pančevu, Nišu, Kraljevu i više od 70 prodajnih centara širom zemlje. Kompanija Messer Tehnogas je investirala više od 100 miliona evra u Srbiji, duplirala proizvodnju tehničkih gasova za industriju i zapošljava oko 350 ljudi.

Ernst Bode, izvršni direktor Messer Tehnogasa, na obeležavanju jubileja rekao je da kada je Messer kupio Tehnogas za 725 miliona maraka, mnogi su bili iznenađeni zašto ulažu u Srbiji i govorili da je to vrlo hrabar potez. Dve decenije kasnije, tehnički gasovi Messer Tehnogasa koriste se u procesu topljenja čelika i proizvodnji do 450.000 tona odli-vaka godišnje, polusirovina za proizvodnju betonskog gvožđa.

Messer Tehnogas je od 2007. godine zastupnik firme Castolin Eutectic, svetskog lidera u oblasti reparaturnog mašinskog održavanja za područje Srbije, Crne Gore i Makedonije. U saradnji sa Ministarstvom prosvete i Zavodom za unapređivanje obrazovanja kreirali su obrazovni program „mašinski tehničar za reparaturu“ u pet srednjih škola.



Ernst Bode na svečanosti 12. oktobra

Aksel Ditman, nemački ambasador u Beogradu, čestitao je Messer Tehnogasu jubilej i pozeleo da i u narednim godinama posluje uspešno.

Godišnjica je obeležena u maniru Oktoberfesta, najvećeg festivala piva, koji se održava u Minhenu. Messer Tehnogas je pokrovitelj Drugog AHK Oktoberfesta, koji je trajao 13. i 14. oktobra, a manifestaciju je organizovala Nemačko-srpska privredna komora (AHK).

Na globalnom nivou, Messer je najveća kompanija za proizvodnju gasova na svetu, osnovana 1898. godine. Posluje u više od 30 zemalja sveta u 60 kompanija.